

Riigihange: Meediamonitooringu tellimine

Riigihanke viitenumber: 274718

Tehniline kirjeldus

Riigihanke esemeks on meediamonitooringu teenuse tellimine riigihanke alusdokumentides sätestatud tingimustel ja korras. Meediamonitooringut teostatakse Siseministeeriumi (edaspidi ka *hankija*) ja tema valitsemisala asutuste (edaspidi koos nimetatud ka *tellijad*) kohta.

Ettevõtjal peab meediamonitooringu teenuse osutamiseks kogu teenuse osutamise perioodil olemas olema vajalikud load / õigused, et edastada meediateenuste pakkujate sisu oma monitooringukeskkonnas.

Keskmiselt on viimase 12 kalendrikuu tulemuste põhjal tellijate kohta monitooringus kokku hinnanguliselt 15 000 tulemust (kirjet) ühes kalendrikuus.

Alljärgnevalt on punktides 1-5 esitatud minimaalsed nõuded igakuiselt ostetavale meediamonitooringu teenusele (edaspidi *baasteenus*) ehk lepingupartneri poolt osutatav baasteenus peab vastama ja minimaalselt sisaldama järgmist:

1. Baasteenus sisu

- 1.1. Baasteenus sisaldab igapäevast ja järjepidevat Eesti meedia, sealhulgas Eestis ilmuva inglise- ja venekeelse meedia ja tellijate poolt etteantud veebilehtedel avaldatava uudisvoo jälgimist ning tellijate poolt etteantud teemadele ja märksõnadele vastavate meediaklippide ja -tekstide eraldiseisvasse monitooringu internetikeskkonda (edaspidi *monitooringukeskkond*) filtreerimist ning hilisemaks kasutamiseks arhiveerimist.
- 1.2. Monitooritavate kanalite loetelu, mis on hankijale käesoleval hetkel teada, on lisatud tehnilise kirjelduse lõpus. Pakkuja peab arvestama asjaoluga, et hankijal on õigus vastavalt tekkinud vajadusele teenuse osutamise käigus muuta üksikhaaval monitooritavate kanalite loetelus sisalduvaid kanaleid.
 - 1.2.1. Monitooritavate kanalite loetelu peab lepingu täitmise käigus (olenemata tehnilisele kirjeldusele lisatud kanalite loetelule) igal ajal hõlmama:
 - kõiki peamisi Eesti uudiseid kajastavaid *online* väljaandeid;
 - kõiki suurima trükitiraažiga üleriigilisi ajalehti;
 - kõiki suurima trükitiraažiga maakondlikke ja kohalikke ajalehti;
 - kõiki Eestis asuva vaatajaskonna jaoks programmi tootvaid telekanaleid;
 - kõiki suuremaid Eestis asuva kuulajaskonna jaoks raadioprogrammi tootvaid raadiokanaleid.
- 1.3. Meediamonitooringut tehakse Siseministeeriumi ja Siseministeeriumi valitsemisala asutuste (s.o kokku koos Siseministeeriumiga seitse asutust) kohta, mille alla kuulub ligi 500 teemat ja märksõna.
 - 1.3.1. Pikaajaliselt monitooritavad teemad ja märksõnad esitab hankija edukale pakkujale lepingu sõlmimise järgselt.

- 1.3.2. Tellijatel on õigus teha pikaajaliselt monitooritavate teemade ja märksõnade nimekirja punktis 1.3 nimetatud arvu ulatuses muudatusi vastavalt tekkinud vajadusele (kõneisikute muutumine jms olukorrad).
- 1.4. Tellijatel on õigus, vastavalt tekkinud vajadusele, lisada ja eemaldada monitooringukeskkonda ajutiselt jälgitavaid märksõnu. Lisatud märksõna puhul hakatakse vastavat märksõna *online* kanalites jälgima alates märksõna lisamise hetkest; teles, raadios ja trükiväljaannetes hiljemalt 1 (üks) tund pärast märksõna lisamist.

2. Nõudmised monitooringukeskkonnale

- 2.1. Monitooringukeskkonnas peab olema:
- iga uudisloo kirjaliku teksti täisversioon ja viide originaalloole (v.a. erikokkulepete puhul, kui väljaanne ei võimalda lugu täismahus monitooringus kajastada);
 - meediaklipi sisukokkuvõte ja viide originaalloole, mis võimaldab klipi taasesitamist.
- 2.2. Monitooringukeskkonnale peab kõigi tellijate esindajatel olema iseseisev ligipääs.
- 2.3. Monitooringukeskkonda peavad viited uudistele ilmuma vastavalt kanalitele järgmiselt:
- *online* kanalid – hiljemalt 15 minutit pärast uudise ilmumist;
 - trükiväljaanded – hiljemalt kell 8.00 väljaande ilmumise hommikul;
 - maakonnalehed – hiljemalt kell 13.00 väljaande ilmumise päeval;
 - tele- ja raadiokajastused – ajavahemikus 7.00-18.00 eetris olnud saadetest hiljemalt kahekordse saate nominaalaja jooksul; ajavahemikus 18.00-7.00 eetris olnud saadetest hiljemalt järgneva päeva hommikul kell 10.00;
 - ajakirjad – hiljemalt 1 (üks) päev pärast ajakirja ilmumist.
- 2.4. Lepingu kehtivusaajal loodud malle, raporteid ja otsitulemusi/algoritme peab olema võimalik salvestada hilisemaks (taas)kasutamiseks.
- 2.5. Filtreeritud veebikeskkonnale on võimalik juurdepääs kasutajakonto- ja IP-põhiselt.
- 2.6. Teemasid ja/või märksõnu peab olema võimalik tellijate kaupa grupeerida ja kuvada.
- 2.7. Pakkuja peab võimaldama minimaalselt viie aasta ulatuses kokku lepitud teemade ulatuses struktureeritud, toimetatud ja otsitavat andmebaasi.
- 2.8. Pakkuja peab võimaldama vähemalt seitsme aasta ulatuses vabalt otsitavat andmebaasi, mis sisaldab kogu teenusepakkuja monitooritud trüki-, *online*-, audio- ja videomeediat. Audiosisu peab olema kõnetuvastuse abil tekstistatud ning otsitav.

3. Raporti tellimise võimalus

- 3.1. Monitooringukeskkonnast peab olema võimalik välja valida (a) konkreetseid märksõnu ja/või (b) kasutajate tehtud märgistusi (*tag*'id), mille kohta käivatest uudislugudest ja meediaklippidest laekub eraldi kokkulepitavatele e-posti aadressidele raport.
- 3.2. Raporteid peab saama personaliseerida inimeste või sihtrühmade lõikes (st erinevatest märksõnadest/märgistustest, erinevatele sihtrühmadele, erinevatel aegadel).
- 3.3. Raporteid on võimalik tasuta koostada, salvestada raportite vorme ja neid tellida erineva pikkuse ja üldistusastmega [võimalus tellida küljendatud ja kujundatud raporteid (mis võivad aga ei pruugi sisaldada graafikuid) ka e-kirjana (sisu on kirjas (*body text*) või manusena, nt PDF formaadis)].
- 3.4. Tavapäraseid päevaraporteid esitatakse igapäevaselt ning nende ilmumissagedus on 2 (kaks) korda päevas:

- hommikul hiljemalt kell 8.00 laekuv raport, mis sisaldab tollel päeval ilmunud trükiväljaannete lugusid, eelmise päeva tele- ja raadiokanalite õhtuseid lugusid ning meediaklippe ja trükiväljaannete lugusid, mis ei sisaldunud eelmises raportis;
- pärastlõunal hiljemalt kell 16.00 laekuv raport, mis sisaldab päeva jooksul ilmunud uudislugusid ja meediaklippe ning maakondlike/kohalike ajalehtede ning ajakirjade uudislugusid.

4. Kvantitatiivse andmeanalüüsi võimalus

4.1. Monitooringukeskkonna andmebaas peab võimaldama tellijatel teha uudislugude ilmunisest statistikat ja analüüsi kvantitatiivsetel meetoditel vähemalt järgmiste kategooriate alusel:

- meediatüübid;
- väljaanded;
- kajastuste sagedus;
- uudislugude autorid.

4.2. Kvantitatiivse analüüsi graafikute detailsuse aste ja ülevaatlikkus (info paljusid ja vähesus) peab olema muudetav.

5. Muud nõuded

- 5.1. Mitteaktiivsete märksõnade tulemused peavad monitooringukeskkonnas säilima ning pärast raamlepingu lõppemist saab hankija raamlepingu kehtivusaja monitooringu tulemused endale.
- 5.2. Monitooringukeskkonna kasutatavus peab olema tagatud vähemalt 97 (üheksakümmend seitse) % ajast.
- 5.3. Monitooringukeskkond laeb nii veebis kui mobiiltelefonis 4G ühenduse puhul mõistliku kiirusega (sõltuvalt otsingu keerukusest, aga mitte rohkem kui 10 sekundit).
- 5.4. Pikemaajalistest (alates 1h) ette planeeritud katkestustest peab tellijaid teavitama võimalusel vähemalt ühe tööpäeva jooksul enne planeeritud katkestuse toimumist.
- 5.5. Andmebaasidest peab olema tagatud järjepidev varukoopiate tegemine, et vältida monitooringutulemuste ajaloo kadumist.
- 5.6. Keskkond peab olema optimeeritud kasutamiseks mobiiltelefonis kõigi levinumate veebilehitsejatega, soovitatavalt ka eraldi rakendusena.

6. Lisateenused

6.1. Tellijatel on õigus raamlepingu kehtivusajal vastavalt tekkinud vajadusele täitjalt tellida täiendavaid meediamonitooringu teenuseid, mis ei sisaldu baasteenuses (vt ka raamlepingu punkt 4.3).

6.1.1. Meediaanalüüsi lisateenus, mille kohta esitab pakkuja maksumused oma riigihanke pakkumuses ja need fikseeritakse eduka pakkujaga sõlmitavas raamlepingus:

Meediaanalüüs hõlmab endas valitud teema(de) analüüsi ning koosneb graafiku(te)st ja tekstianalüüsist ning peab andma objektiivse ülevaate antud teema(de) peegeldusest meedias. Analüüsi formaat, periood, mõõdikud, tähtsajad jms asjakohased detailid lepivad poolte vahel iga kord täpsemalt kokku (vt ka raamlepingu punkt 4.3.1).

Meediaanalüüsi lisateenuse kohta tuleb e-RHR-i maksumusvormil hind esitada analüüsitavate materjalide alusel:

- *hind kuni 100 (ühesaja) kajastuse kohta;*
- *hind iga järgneva 50 (viiekümne) kajastuse kohta.*

6.1.2. Muud lisateenused - lisaks ülal kirjeldatud meediaanalüüsi lisateenusele, võib tellijatel raamlepingu kehtivusajal tekkida väikeses mahus (kuni 10% ulatuses raamlepingu mahust) vajadus selliste lisateenuste järgi, mis on samuti oma olemuselt meediamonitooring ja osutatava baasteenusega otseselt seotud. Selleks võib olla näiteks mõni selline lisateenus, mille osutamine on seotud baasteenuse monitooringukeskkonnaga või mida osutatakse tellijale vahetult selle monitooringukeskkonna vahendusel (näiteks *alert*’ide seadmise vms teenus) või olukorrad, kus lisateenus on vahetult seotud baasteenusega ning seda on seetõttu objektiivselt võimatu või ei ole riigihanke korraldamise üldpõhimõtteid silmas pidades otstarbekas tellida kolmandalt isikult (vt ka raamlepingu punkt 4.3.2).

Tehnilise kirjelduse lisa (monitooritavad kanalid) järgneval lehel >>>

Tehnilise kirjelduse lisa - monitooritavad kanalid

Alljärgnevalt on toodud minimaalne valik monitooritavaid kanaleid. Lepinguperioodi jooksul võivad kanalid muutuda sõltuvalt uute kanalite tekkest või olemasolevate kadumisest.

KIRJUTAV MEEDIA (TRÜKIVÄLJAANDED)

1. Üleriigilised ajalehed ja/või portaalid (koos kõikide lisadega), sh:
 - 1.1. Eesti Ekspress (+ kõik lisad)
 - 1.2. LP
 - 1.3. Maaleht (+ kõik lisad)
 - 1.4. Postimees (+ kõik maakondlikud Postimehe kontserni kuuluvad lehed ja Postimehe venekeelne väljaanne)
 - 1.5. Õhtuleht
 - 1.6. Sirp
 - 1.7. Õpetajate Leht
 - 1.8. MK-Estonia
 - 1.9. Narvskaja Gazeta
2. Kõikide maakondade kommertslehed ja omavalitsuste lehed
3. Tasuta lehed/portaalid:
 - 3.1. Gorod
 - 3.2. Severnoje Poberežje Ekstra
 - 3.3. Vestnik Tartu
4. Ajakirjad (koos kõikide lisadega):
 - 4.1. Diplomaatia
 - 4.2. Director
 - 4.3. Forbes
 - 4.4. Kroonika + lisad
 - 4.5. Tehnikamaailm
 - 4.6. Müürileht
 - 4.7. Digi
 - 4.8. Autoleht

TELEKANALID

1. ETV
2. ETV+
3. ETV2
4. Kanal 2
5. TV 3
6. PBK
7. Kanal 7

RAADIOKANALID

1. Vikerraadio
2. Raadio 2
3. Kuku raadio
4. Raadio 4
5. Sky Plus
6. Sky Radio
7. Elmar
8. Narodnoje Radio

9. Tre raadio
10. Super Radio
11. Rock FM
12. Retro FM
13. Relax FM
14. Star FM

INTERNETIPORTAALID

1. Kõigi üleriigiliste, maakondlike ja kohalike ajalehtede veebiväljaanded ja nende rubriigid eesti, vene ja inglise keeles (nt Elu24, Majandus24, mis on Postimehe veebiväljaande osa).
2. Delfi.ee
3. Delfi.ru
4. Dv.ee
5. Rus.Postimees
6. Limon.ee
7. BNS
8. Publik.ee
9. ERR eesti-, vene- ja ingliskeelsed portaalid
10. Läänlane
11. Lõunaestlane
12. Eesti.ca
13. Accelerista
14. Autogeenius
15. Geenius
16. Digigeenius
17. Diktor
18. Kodugeenius
19. Rahageenius
20. Rohegeenius
21. Tribuna.ee
22. MK-Estonia
23. Äripäev